

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ Γ.Π.Α. ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ, ΕΘΝΙΚΟ, ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ**

A. Εκπαίδευση

ΠΠΣ

1. Νέα προπτυχιακά προγράμματα σπουδών με διαφοροποιημένη στόχευση πέραν του «παραδοσιακού» γεωπονικού κορμού.
2. Αμεσότερη διασύνδεση με την κοινωνία και την αγορά εργασίας μέσω αύξησης του χρόνου/βαθμού απασχόλησης των φοιτητών εκτός του Ιδρύματος (στα πλαίσια πρακτικής άσκησης, πτυχιακής μελέτης, εργασιών ανά μάθημα, κ.λ.π.). Επιβράβευση της εξωστρέφειας και της κινητικότητας των φοιτητών στο εσωτερικό και εξωτερικό με αυξημένες πιστωτικές μονάδες. Ενσωμάτωση της διαδικασίας του Erasmus στην εκπαιδευτική δομή.
3. Αύξηση της συμμετοχής διατμηματικών μαθημάτων.
4. Υποχρεωτική διδασκαλία (α) επιχειρηματικότητας και (β) παιδαγωγικής.
5. Δυνατότητα λήψης δεύτερου πτυχίου με παρακολούθηση μαθημάτων από άλλα τμήματα.

ΠΜΣ

1. Εναρμόνιση κανονισμού ΠΜΣ σε επίπεδο Σχολής.
2. Διοργάνωση κοινού ΠΜΣ με αλλοδαπά ιδρύματα, με πιλοτική διοργάνωση τμήματος στα αγγλικά (για αλλοδαπούς φοιτητές).
3. Λειτουργία θερινών σχολείων.
4. Προγράμματα δια βίου μάθησης (ενσωματωμένα στο ΠΠΣ/ΠΜΣ).
5. Αύξηση της δυνατότητας παροχής εκπαιδευτικού έργου με τηλεεκπαίδευση στα ελληνικά και αγγλικά.

B. Έρευνα

1. Χάραξη κοινής ερευνητικής πολιτικής σε επίπεδο Σχολής. Δημιουργία διατμηματικών clusters συνεργειών ανάμεσα σε διαφορετικά εργαστήρια/ΔΕΠ και προσδιορισμός κοινών στόχων έρευνας.

Γ. Αξιοποίηση έμψυχου και άψυχου δυναμικού

1. Αύξηση της αξιοποίησης της παραγόμενης καινοτομίας μέσω συμμετοχής σε σχετικούς διαγωνισμούς, της κατοχύρωσης ΙΡ και της εκπόνησης σχεδίων εμπορικής αξιοποίησης σε συνεργασία με τη Μονάδα Επιχειρηματικότητας του ΓΠΑ (υποχρεωτική θέσπιση ενός ετήσιου ποσοτικού στόχου ανά Τμήμα).
2. Αύξηση της παροχής πιστοποιημένων υπηρεσιών, σε ερευνητικό και εκπαιδευτικό επίπεδο, πέραν του θεσμικού πλαισίου.