**Πρόγραμμα Παρουσιάσεων Μεταπτυχιακών Εργασιών**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Πέμπτη 14/02/2019** | | | | |
| 14:00 | Δασόπουλος Γεράσιμος | Χάραξη στρατηγικής της εταιρείας “Ιχθυοτροφεία Κεφαλονιάς Α.Ε.” | Ε. Κλωνάρης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ  **Κ. Ηλιόπουλος, Αναπληρωτής Ερευνητής ΙΝ.ΑΓΡ.Ο.Κ. (συνεπιβλέπων)**  Π. Αρτίκης, Αναπλ. Καθηγητής Παν. Πει. | |
| 16:00 | Νικολάου Μανουήλ | Επιχειρηματικό Σχέδιο ίδρυσης & λειτουργίας μονάδας Αποσταγματοποιείου/Ποτοποιείου παραγωγής Παραδοσιακής «Σούμα» Χίου | Π. Αρτίκης, Αναπλ. Καθηγητής Παν. Πει.  Κ. Τσιμπούκας, Καθηγητής ΓΠΑ  Γ. Κοτσερίδης, Επικ. Καθηγητής ΓΠΑ | |
| 16:30 | Καλαλά Γεωργία | Η επίδραση της παρακίνησης στο ψυχολογικό κεφάλαιο των εργαζομένων. | Φ. Νταλιάνης, Επικ. Καθηγητής Παν. Πει.  Ε. Κλωνάρης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ  Π. Αρτίκης, Αναπλ. Καθηγητής | |
| 17:00 | Τασιοπούλου Αικατερίνη | Στρατηγικές μάρκετινγκ για εισαγωγή καινοτομικού προϊόντος καλλιεργειών στην αγορά: Η περίπτωση του «NEMASYS».νηματωδών (Nemasys). | Φ. Νταλιάνης, Επικ. Καθηγητής Παν. Πει.  Ε. Κλωνάρης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ  Κ. Τσιμπούκας, Καθηγητής ΓΠΑ  ***Κων/νος Λιονάκης*** | |
| 17:30 | Κακούρη Μαρία | Αντιλαμβανόμενη αξία του brand, ικανοποίηση και πιστότητα. Μελέτη περίπτωσης των δημητριακών της NESTLE. | Φ. Νταλιάνης, Επικ. Καθηγητής Παν. Πει.  Κ. Ηλιόπουλος, Αναπληρωτής Ερευνητής ΙΝ.ΑΓΡ.Ο.Κ.  Π. Αρτίκης, Αναπλ. Καθηγητής Παν. Πει.  ***Κων/νος Λιονάκης*** | |
| **Παρασκευή 15/02/2019** | | | | |
| 10:00 | Ντούρλαρη Παρασκευή | Αποτύπωση των εμπορικών εφαρμογών της έξυπνης και ενεργού συσκευασίας και χαρτογράφηση της δεκτικότητάς τους από καταναλωτές και βιομηχανίες τροφίμων. | | Π. Σκανδάμης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ  Ε. Δροσινός, Καθηγητής ΓΠΑ  Ε. Κλωνάρης, Αναπλ. Καθηγητής ΓΠΑ |